

## **Regulamin Konkursu Kulinarnego** **„Smaki Pojezierza”** *Średniowieczne smaki pojezierza, wykonane metodą współczesną*

### **§ 1.**

#### **Organizator Konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Lider Pojezierza” z siedzibą w Barlinku.  
Adres Organizatora:
  - Siedziba Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lider Pojezierza” mieści się przy ul. Niepodległości 20, 74-320 Barlinek
  - Biuro Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lider Pojezierza” znajduje się przy ul. Sądowej 8, 74-320 Barlinek, tel. 95-7460-360
2. Osoba upoważniona do udzielania informacji na temat Konkursu:  
Justyna Mariańska, tel. 95-7460-360 lub 691-466-626,  
e-mail: [promocja@liderpojezierza.pl](mailto:promocja@liderpojezierza.pl)

### **§ 2.**

#### **Założenia organizacyjne**

1. Organizacja Konkursu oraz nagrody są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, tj. Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie, Lokalna Grupa Działania „Lider Pojezierza” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013
2. Konkurs prowadzony jest na terenie objętym Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia „Lider Pojezierza”, tj. obszaru gmin Barlinek, Boleszkowice, Bierzwnik, Choszczno, Dębno, Krzęcin, Lipiany, Myślibórz, Nowogródek Pomorski, Pełczyce, Przelewice i Trzcieńsko-Zdrój.
3. Konkurs trwa od **20.03.2015 r.** do **20.04.2015 r.**
4. Finał konkursu zaplanowany jest na dzień **30 maja 2015r.** w Trzcieńsku – Zdroju.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Udział w Konkursie mogą wziąć wszyscy mieszkańcy gmin wymienionych w § 2 pkt. 2 Regulaminu.
7. Nadesłanie Formularza Zgłoszenia Produktu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
8. Osoby niepełnoletnie biorące udział w Konkursie do Formularza zgłoszeniowego dołączają zgodę rodzica lub opiekuna.
9. Dowóz uczestników i potraw na miejsce przeprowadzania Konkursu pozostaje we własnym zakresie Uczestnika konkursu.

10. Wszelkie kwestie sporne nie zawarte w Regulaminie konkursu rozstrzyga Organizator.

### § 3.

#### Cele Konkursu

- Gromadzenie wiedzy o oryginalnych regionalnych produktach żywnościowych, wytwarzanych w gospodarstwach i przez lokalne społeczności.
- Aktywizacja mieszkańców obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju Pojezierza Myśliborskiego
- Dotarcie do produktów charakterystycznych dla epoki średniowiecza, które dzięki swej specyfice mogą stać się wizytówką danego regionu.
- Przyczynianie się do promocji regionu, wzbogacając ofertę kulinarną, np. w gospodarstwach agroturystycznych, jak również w dziedzinie rzemiosła i przetwórstwa.
- Nominacja konkursowych produktów do katalogu żywności wyjątkowej jakości oraz wskazanie na możliwość ubiegania się przez laureatów konkursu o odpowiednią prawną ochronę, zgodną ze standardami obowiązującymi w UE.

### § 4.

#### Kategorie produktów:

- **Produkty pochodzenia zwierzęcego** (np. ryby, drób, mięso, wędliny, mleko, sery, farsze, miód i jego przetwory)
- **Produkty pochodzenia roślinnego** (np. warzywa, owoce, powidła, konfitury, marmolady, octy, marynaty, zakwasy, soki, mąki, kasze, chleby i inne wypieki)
- **Napoje** (alkoholowe i bezalkoholowe)
- **Inne produkty w szczególności łączące produkty roślinne ze zwierzęcymi** (np. farsze).

### § 5.

#### Przebieg konkursu:

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie wypełnionego Formularza Zgłoszenia Produktu w wersji elektronicznej (doc., odt.) wraz ze zdjęciem w formacie JPG na płycie CD, innym nośniku danych lub drogą elektroniczną pod adres e-mail: [promocja@liderpojezierza.pl](mailto:promocja@liderpojezierza.pl)
2. Formularz Zgłoszenia Produktu wraz ze zdjęciem można dostarczyć osobiście do Biura Stowarzyszenia, drogą pocztową lub drogą elektroniczną pod wskazany niżej adres:

**Biuro Stowarzyszenia „Lider Pojezierza”**

**ul. Sądowa 8,**

**74-320 Barlinek**

**tel./fax +48 957460-360**

**e-mail: [promocja@liderpojezierza.pl](mailto:promocja@liderpojezierza.pl)**

3. Ostateczny termin zgłoszeń upływa w dniu **20.04.2015 r.**
4. Przesyłane dokumenty powinny być opatrzone dopiskiem „*Smaki Pojezierza*”.
5. Wzór formularza dostępny jest na stronie internetowej [www.liderpojezierza.pl](http://www.liderpojezierza.pl)

**§ 5.**

**Wymogi organizacyjne**

1. Opis produktu powinien być przesłany na wymaganym Formularzu Zgłoszenia Produktu do Biura Organizatora w formie elektronicznej (doc.,odt.) wraz ze zdjęciem w formacie JPG pod adres [promocja@liderpojezierza.pl](mailto:promocja@liderpojezierza.pl)
2. Każdy Produkt winien być prezentowany w całości, odpowiednio wyeksponowany i przystrojony, w przypadku butelek i słoików szczelnie zamknięty. Dodatkowo prosimy o dostarczenie mniejszych wersji Produktu do degustacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.
4. Organizator nie zwraca Produktów biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych jak również z niego wyłączonych.
5. Dokumenty, o których mowa w § V należy dostarczyć do 20.04.2015r. do siedziby Biura Organizatora Konkursu.
6. Produkty zgłoszone do Konkursu Kulinarnego „Smaki Pojezierza” należy dostarczyć w dniu **30 maja 2015r.** na wyznaczone przez Organizatora stoisko podczas Targów Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych **TILiA 2015** w Trzcińsku-Zdroju.
7. Stoisko prezentacyjne produktu składa się ze stolika i dwóch krzesełek. Wszelkie inne materiały należy dowieźć na miejsce Konkursu we własnym zakresie. Wszelkich dodatkowych informacji technicznych udziela Koordynator *Tragów Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych*: Magdalena Mazurkiewicz, tel. 91 414 80 88
8. Produkty i opisy dostarczone po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
9. Organizator powołuje jury Konkursu.
10. Jury zastrzega sobie prawo niewyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc *ex equo*.
11. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla Uczestników.
12. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród rzeczowych nastąpi w dniu **30 maja 2015r.** **podczas Targów Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA 2015 w Trzcińsku-Zdroju.**
13. Opis Produktów konkursowych oraz zdjęcia tych produktów będą opublikowane na stronie [www.liderpojezierza.pl](http://www.liderpojezierza.pl)

## § 6.

### Nagrody w Konkursie

- Relacja z przebiegu konkursu w gazecie „liderpojezierza.pl”,
- Atrakcyjne nagrody rzeczowe (drobny sprzęt AGD)
- Publikacja nagrodzonych przepisów na łamach gazety „lider pojezierza.pl” oraz na stronie internetowej [www.liderpojezierza.pl](http://www.liderpojezierza.pl) w *Katalogu Potraw Regionalnych i Tradycyjnych*, stronie internetowej [www.trzcinsko-zdroj.pl](http://www.trzcinsko-zdroj.pl) a także innych serwisach promocyjnych Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lider Pojezierza” oraz Gminy Trzcianko-Zdrój.

## § 7.

### Wykorzystanie przepisów nadesłanych na konkurs

1. Organizator uzyskuje prawo do umieszczania informacji o dostarczonych na Konkurs przepisach (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) w lokalnej prasie, a także do wielokrotnego wykorzystania opisów i zdjęć produktów nadesłanych na Konkurs w różnych miejscach.
2. Organizator nabywa prawo do umieszczania zdjęć i tekstów przepisów (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) w *Katalogu Potraw Regionalnych i Tradycyjnych* stanowiących jeden z planowanych modułów strony internetowej [www.liderpojezierza.pl](http://www.liderpojezierza.pl)
3. Uprawnienia, o których mowa powyżej przysługują Organizatorowi nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów.

320188898  
STOWARZYSZENIE  
„LIDER POJEZIERZA”  
ul. Niepodległości 20, 74-320 Barlinek  
tel. 95 746 24 50, fax 95 746 17 04  
NIP: 5971659098

WICEPREZES  
Stowarzyszenia „Lider Pojezierza”  
*Krzysztof Kostka*